



Fælles indsats skal forbedre smittebeskyttelsen på kvægbedrifterne

JERES VIRKSOMHED er en vigtig brik i kvæglandmændenes hverdag. Derfor vil vi gerne orientere jer om, at vi er en række spillere i kvægbranchen, der er gået sammen om at gøre en indsats for at forbedre smittebeskyttelsen i de danske kvægbesætninger.

Vi kalder indsatsen TAG SMITTEN VED HORNENE.

'Vi' er Den Danske Dyrlegeforening, Landbrug & Fødevarer, DLBR, SEGES Innovation, VikingDanmark og Boehringer Ingelheim.

Vi har alle medarbejdere med daglig gang i landets kvægstalde. Derfor ved vi, at smittebeskyttelsen på kvægbedrifterne kan forbedres. Samtidig viser en nylig undersøgelse, foretaget af SEGES Innovation, at mange kvæglandmænd efterlyser enkle råd til bedre smittebeskyttelse.

Derfor går vi nu sammen om at vise landmændene vejen til bedre smittebeskyttelse på den enkelte bedrift. Indsatsen skal blandt andet være med til at nå branchens mål om at udrydde Salmonella Dublin, men også løfte smittebeskyttelsen generelt på bedrifterne. Vi sætter fokus på enkle løsninger, som ofte kan have stor effekt.

Vi starter i bedriftens for-rum

Man skal starte et sted. Vi starter med at sætte fokus på bedriftens forrum, som er mange bedrifters achilles-hæl, når det kommer til smittebeskyttelse. Det er her alle besøgende kommer – og dermed også her der er en stor risiko for at tage smitte med ind eller ud.

Indsatsen spiller på mange tangenter. Vi griber i egen barm og giver bl.a. vores inseminører, avlsrådgivere, dyrlæger m.fl. et brush up på det korrekte smittebeskyttende besøg. Vi formidler massivt til landmændene via diverse medier og platforme, hvad et godt for-rum indeholder i forhold til rent skiftetøj, gæstestøvler, håndvask, sæbe osv. og angiver enkle løsninger. Vi hjælper dem til at stille krav til deres besøgende – bl.a. med skilte til at hænge op.



Vi bliver ved de næste tre år

I andet halvår af 2022 tager vi endnu et fokusområde op. Og så skriver vi til jer igen, så I er orienteret om, hvor vi lægger kræfterne.

Bak indsatsen op

Vi håber, at I som virksomhed vil bakke op om indsatsen – med udgangspunkt i den rolle, som jeres virksomhed spiller for kvægbrugerne, og de muligheder, det giver. Det er vigtigt, at vi står sammen på tværs af kvægklyngen om det her. At vi sammen finder nogle løsninger, der gør det nemt og naturligt at beskytte de danske kvægbedrifter mod introduktion og spredning af smitte.

Venlig hilsen

Anne Skov, dyrlæge, Den Danske Dyrlegeforening
Ida Storm, sektordirektør, Landbrug & Fødevarer Kvæg
Hans Peter Bay, direktør, VikingDanmark

Troels Larsen, Project manager, Boehringer Ingelheim
Marianne Seekjær, rådgiver, DLBR
Trine Barrett, afdelingchef, SEGES Innovation